

2024 年度（令和 6 年度）事 業 報 告 書

（2024 年 4 月 1 日から 2025 年 3 月 31 日まで）

法人の名称 NPO 法人セカンドワーク協会

1 事業の成果

2019 年 8 月 14 日に NPO 法人セカンドワーク協会を設立した。6 回目の事業報告を行う。

2024 年度収入は 1,175,687 円。このうち事業収入 789,410 円、会費収入は 386,000 円であった。支出は 1,097,180 円である。税引後当期正味財産増額は 8,507 円であった。

会員数は 2024 年度末現在で 44 名である。

シニア世代と現役世代による多世代コミュニティを構築し、「Web 制作」等に関する事業を通じて「仲間との出会いの場」「学びと成長の場」「実務の実践の場」を提供し、職業能力の開発に寄与するという当協会の目的に対し、一定の成果があったと判断する。

2 件のホームページ制作業務と 1 件のホームページ仕様書制作業務を受託し、納期通り作業を完了することができた。また「まちぢから協議会連絡会様」や、その他数件の Web サイト運用・保守事業を継続している。

茅ヶ崎市民活動サポートセンターからセミナー業務を受託して講義を行った。

加えて「NPO 法人こども応援丸様」との連携による中学生に対するキャリア教育や、「特定非営利活動法人パソコンボランティア湘南様」と連携した「茅ヶ崎デジタル化推進活動」など、社会貢献が期待できる多様な活動を継続している。

2025 年度は、さらに高い目標を設定し、組織力（特に Web 制作に関する総合力）の向上のための具体的施策を実行していきたい。

2 事業内容

2024 年度は「Web・アプリソフト・広報物・広告の制作・運用・保守事業」として、「みまもる児玉・おしゃべり食堂様」の Web サイトを公開した。また、「ママほぐ様」のサイトのリニューアル作業を完了した。さらに、「ちゅうりっぷ保育室様」「まちぢから協議会連絡会様」「認定 NPO 法人フードバンク湘南様」の Web サイトの運用・保守事業の継続に加え、「特定非営利活動法人 日本語教育ボランティア協会様」の運用・保守業務を新規受注した。

「デジタルマーケティング教育事業」として、茅ヶ崎市民活動サポートセンターから「LINE 公式セミナー」を受託して講義を行った。

Web マーケティング勉強会 12 回、Web 制作勉強会 7 回、もくもく会を 11 回開催した。特に、技術進歩がめざましい生成 AI を会員が活用できるように、最新トピックスや活用事例を多く紹介した。

なおこれらは完全オンラインのイベントとし、参加しやすい運営を心がけている。

詳細を別表に示す。

別表 2024 年度（令和 6 年度）事業一覧表

事業名	事業内容	実施 日	実施 場所	従事者 人数	受益 対象者	収入額 (円)	支出額 (円)
Web・アプリソフト ・広報物・広告の 制作・運用・保守 事業	市民活動団体・ NPO のための Web 制作	通年	茅ヶ崎	7 名	市民	739,410	713,000
デジタル マーケティング 教育事業	デジタル マーケティング セミナー開催	通年	茅ヶ崎	3 名	市民	50,000	38,979