

2021年度（令和3年度）事業報告書

（2021年4月1日から2022年3月31日まで）

法人の名称 NPO 法人セカンドワーク協会

1 事業の成果

2019年8月14日にNPO法人セカンドワーク協会を設立した。3回目の事業報告を行う。

2021年度収入は1,113,794円。このうち事業収入680,291円、会費収入は392,500円であった。支出は1,076,592円である。税引後当期正味財産増額は-32,798円であった。

コロナ下において広報活動は不十分であったが、会員数は微増となり、2021年度末現在で39名である。

協会運営の要となるGM会議を11回、理事会を4回開催した。

そして、協会の運営文書体系や共有資産管理用システムも整備しつつある。

シニア世代と現役世代による多世代コミュニティを構築し、「Web制作」等に関する事業を通じて「仲間との出会いの場」「学びと成長の場」「実務の実践の場」を提供し、職業能力の開発に寄与するという目的に対し、一定の成果があったと判断する。

1月～3月にかけて、「茅ヶ崎市まちぢから協議会連絡会様」のホームページリニューアル作業を受託し、納期通り作業を完了することができた。当会として大きな成果である。

2022年度は、より高い目標を設定し、組織力（特にWeb制作に関する総合力）の向上のための具体的施策を実行していきたい。

2 事業内容

2021年度は「デジタルマーケティング教育事業」として、Webマーケティング勉強会12回、Web制作勉強会11回を開催した。勉強会については、完全オンライン化のイベントとし、当初日程通りの開催が実現できている。

茅ヶ崎市「市民活動げんき基金補助事業」の「ステップアップ支援」に採択された。

事業名称：～市民活動団体にIT伴走する～「Webサポーター育成事業」

4名の受講生の参加を得て10月より計6回のセミナーを実施した。その結果、2つのWebサイトの作成と、1つのWebサイトのリニューアルを通じ、Web制作を行えるWebサポーターの育成に寄与することができた。

受講生の1名が当協会に入会された。

「Web・アプリソフト・広報物・広告の制作・運用・保守事業」として、「特定非営利活動法人 湘南ランドスケープラボ様」「ママほぐ様」「わんにゃんマルシェ様」「ウラサキミキオ様」「まちぢから協議会連絡会様」のWebサイトを公開した。さらに、「マザーアース 茅ヶ崎様」「(一社)4Hearts様」「ちゅうりっぷ保育室様」のWebサイトの運用・保守事業を継続している。

またWeb制作のベース技術である「自治会サンプルサイト」をレベルアップした。

詳細は別表に示す。

別表 2021年度（令和3年度）事業一覧表

| 事業名 | 事業内容 | 実施日 | 実施場所 | 従事者人数 | 受益対象者 | 収入額 (円) | 支出額 (円) |
|--|-----------------------------|----------------|------|-------|-------|--------------|------------|
| Web・アプリソフト ・広報物・広告の 制作・運用・保守 事業 | 市民活動団体・ NPOのための Web制作 | 通年 | 茅ヶ崎 | 7名 | 市民 | 602,800 | 658,850 |
| デジタル マーケティング 教育事業 | デジタル マーケティング セミナー開催 | 通年 | 茅ヶ崎 | 4名 | 市民 | 42,491 | 50,318 |
| デジタル マーケティング 教育事業 | 茅ヶ崎市 げんき基金事業 | 8月 ～ 12月 | 茅ヶ崎 | 7名 | 市民 | 76,000 ※1 | 62,024 |

※1「茅ヶ崎市 市民活動げんき基金補助事業」の補助金 41,000 円を含む。